



LA TENDANCE BARISTA DÉBARQUE EN GRANDE DISTRIBUTION : LA PME FRANÇAISE SIPSTA FAIT ENTRER LE MATCHA PREMIUM CHEZ CARREFOUR

Finie la corvée des grumeaux et les préparations complexes. **SIPSTA, jeune PME française de moins de 10 salariés**, apporte une vraie innovation de rupture sur le marché des boissons chaudes en lançant une gamme de **Lattes instantanés et de Matchas purs : bio, équitables, végans et sans gluten, disponibles dès ce mois de juin 2026** en exclusivité de lancement chez Carrefour.



Alors que le matcha connaît un engouement fulgurant en Europe – avec un bond impressionnant de +42 % de sa présence dans les habitudes de consommation –, proposer une offre de matcha de **qualité supérieure, accessible et simple à préparer** restait un créneau vacant en grande surface. C'est pour répondre à cette attente que la marque française SIPSTA a imaginé ses « Modern Rituals » : **des boissons inspirées de l'univers Barista, prêtes en un seul geste, juste en ajoutant de l'eau chaude ou froide !**

« Rendre le matcha abordable, ce n'est pas seulement une question de prix, c'est aussi et surtout une question de culture. Nous voulons rendre le matcha inclusif et universel. C'est la fin de la préparation sacrée en mille étapes avec mille accessoires, et la fin du cliché du matcha réservé aux bobos. Le matcha par SIPSTA, c'est facile, c'est pratique, c'est pour tout le monde : juste pour le plaisir de se faire du bien, sans culpabilité. »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : SIPSTA

Pour diffusion immédiate – Juin 2026

Une innovation végétale et éthique au rayon boissons chaudes

■ ■ **Fabriquée en France** (en Alsace), la gamme de lattes SIPSTA est une forte **innovation** qui coche toutes les cases des **nouvelles exigences des consommateurs (Bien-être, Végétal, Fonctionnel)**. Conçues **sans aucun additif ni édulcorant**, les recettes de lattes reposent sur une composition courte et transparente : une base de poudre d'avoine instantanée certifiée **sans gluten** qui recrée la texture **riche, douce et moussante** d'un véritable latte de coffee shop.



Certifiés Bio et Équitable (Max Havelaar), ces produits s'imposent comme une alternative saine, affichant un **coût à la portion ultra-compétitif** conçu pour démocratiser le matcha et ses dérivés gourmands au quotidien.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : SIPSTA

Pour diffusion immédiate – Juin 2026

LES NOUVEAUTÉS À RETROUVER EN RAYON :



LES LATTES GOURMANDS INSTANTANÉS (Format Doypack 160g – 8 tasses)

- **Matcha Latte** : Le grand classique incontournable, doux et parfaitement équilibré. (PVC conseillé : 6,99 €)
- **Matcha Latte Vanille** : Une déclinaison délicate pour une touche encore plus réconfortante. (PVC conseillé : 6,99 €)
- **Super Matcha Latte Cacao (Recette Fonctionnelle)** : Une formule unique enrichie en extrait concentré de **champignon adaptogène Lion's Mane** (reconnu pour la concentration et la mémoire) et en **collagène végétarien** issu de membrane de coquille d'œuf. (PVC conseillé : 9,89 €)
- **Chaï Latte** : Un voyage aromatique réconfortant aux épices douces (cannelle, cardamome, gingembre). (PVC conseillé : 6,99 €)

LE FORMAT NOMADE : L'EXPERTISE DANS LA POCHE

- **Matcha Latte en Boîte de 8 Sticks (8 x 20g)** : La déclinaison **nomade** idéale à glisser dans le sac pour s'offrir une pause barista onctueuse **au bureau, en déplacement ou en voyage**. (PVC conseillé : 7,99 €)



LA GAMME POUDRES PURES : PARMIS LES PREMIERS EN GRANDE SURFACE !

- **Matcha Premium Pur (Sachet vrac 50g)** : 100 % pure poudre de thé vert de **grade premium**. SIPSTA amène enfin le vrai matcha pur en grande distribution ! Le format sachet est idéal pour les rituels traditionnels simples ou la cuisine créative et la **pâtisserie**. (PVC conseillé : 5,99 €)
 - **Matcha Premium Nomade (Boîte de 20 sticks de 1g)** : Une solution nomade tout aussi rare en rayon : 1g de pur matcha premium par stick pour préparer facilement son thé partout, tout le temps. (PVC conseillé : 5,99 €)
-

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : SIPSTA

Pour diffusion immédiate – Juin 2026

Un véritable laboratoire d'innovation

Engagée dans une démarche de commerce équitable pour soutenir les producteurs locaux en Asie, SIPSTA s'impose déjà comme un **laboratoire d'innovation agile**.

La marque dispose d'ailleurs de nombreuses nouveautés prêtes à enrichir le quotidien des consommateurs disponibles très bientôt : des déclinaisons de **Matchas de grades supérieurs** (Cérémonie, Prestige, ...), des formats **prêts-à-boire liquides et pétillants**, ainsi que de futures recettes axées sur la **nutrition fonctionnelle (riches en fibres, protéines ou enrichies en champignons adaptogènes)**.



La gamme de lattes et matcha purs SIPSTA est disponible dès ce mois-ci au rayon petit-déjeuner / boissons chaudes / nouveautés dans les magasins Carrefour de toute la France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE : SIPSTA

Pour diffusion immédiate – Juin 2026

ACTUALITÉS CORPORATE & PALMARÈS 2026 (Section B2B)

Pour son lancement national, SIPSTA s'illustre déjà auprès des experts du secteur à travers un calendrier stratégique majeur :

- **Grand Prix de l'Innovation Carrefour** : La marque présentera officiellement son innovation phare lors du Grand Prix de l'Inno.
- **Trophées LSA de l'Innovation 2026** : SIPSTA est officiellement en lice pour les prestigieux trophées de la grande distribution.
- **Salon International de l'Alimentation (SIAL Paris - Octobre 2026)** : L'équipe SIPSTA sera présente avec son propre stand au SIAL (Octobre 2026) et participera activement aux sélections *SIAL Innovation* ainsi qu'au prestigieux parcours *SIAL for Change*.

CONTACTS PRESSE & DEMANDES D'ÉCHANTILLONS

Pour toute demande d'informations, d'interviews de l'équipe ou pour recevoir un colis découverte pour test produit ou étude de référencement, contactez :

Léa MOREAU – Responsable Innovation Produits & Marketing

Email : lea.moreau@fileane.fr | Téléphone : 06 22 89 20 19

Kit Média (Visuels HD, Logos, Ambiances) : [SIPSTA - Matcha et boissons barista](#)

REPERES MOTS-CLÉS & RÉFÉRENCES MARKET

Mots-clés : Matcha Latte • Innovation végétale • Végan • Sans Gluten • Sans édulcorant • Carrefour • Moins de 10 salariés • PME Française • SIAL 2026 • LSA • Boisson Fonctionnelle • Champignons adaptogènes • Commerce Équitable.